BANCOMAT® SpA

NUOVI SCENARI DI PAGAMENTO

Alessandro Zollo
Amministratore Delegato e Direttore Generale

Bologna, 22 marzo 2019

LO SCENARIO COMPETITIVO DEL MERCATO DEI PAGAMENTI: I FATTORI EVOLUTIVI E I TREND IN ATTO

LO SCENARIO COMPETITIVO ED IL RUOLO DI BANCOMAT

*BANCOMAT vuole inserirsi nel nuovo scenario competitivo come **abilitatore** di ecosistemi di **collaborazione** tra i propri aderenti e i new entrants di mercato facendo leva sul **network** a disposizione e **ampliando la propria offerta** in modo da soddisfare le nuove esigenze degli utenti digitali*

Evoluzione dei needs

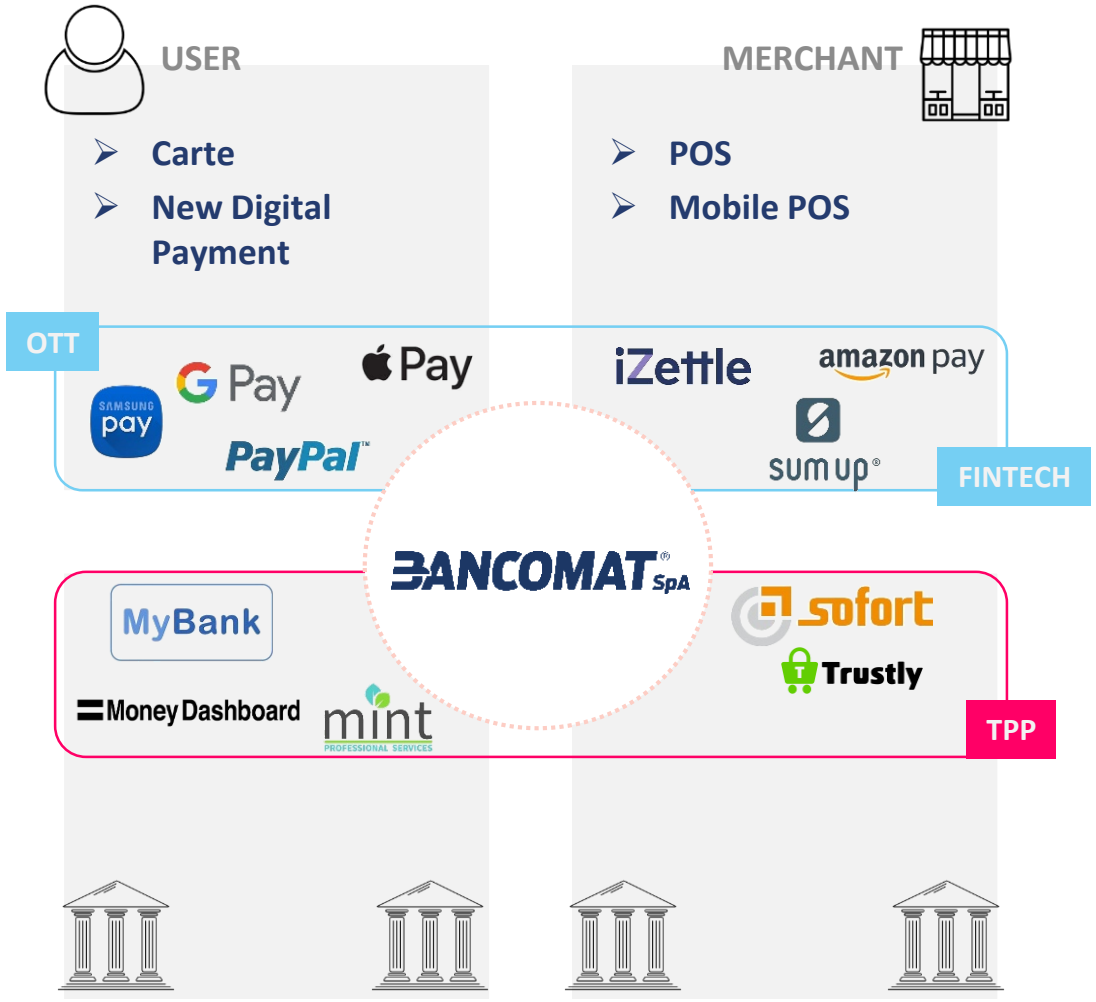
Maggiori aspettative da parte dei clienti finali

New Entrants

Fintech e OTT stanno entrando nel mercato dei pagamenti

Evoluzione Normativa

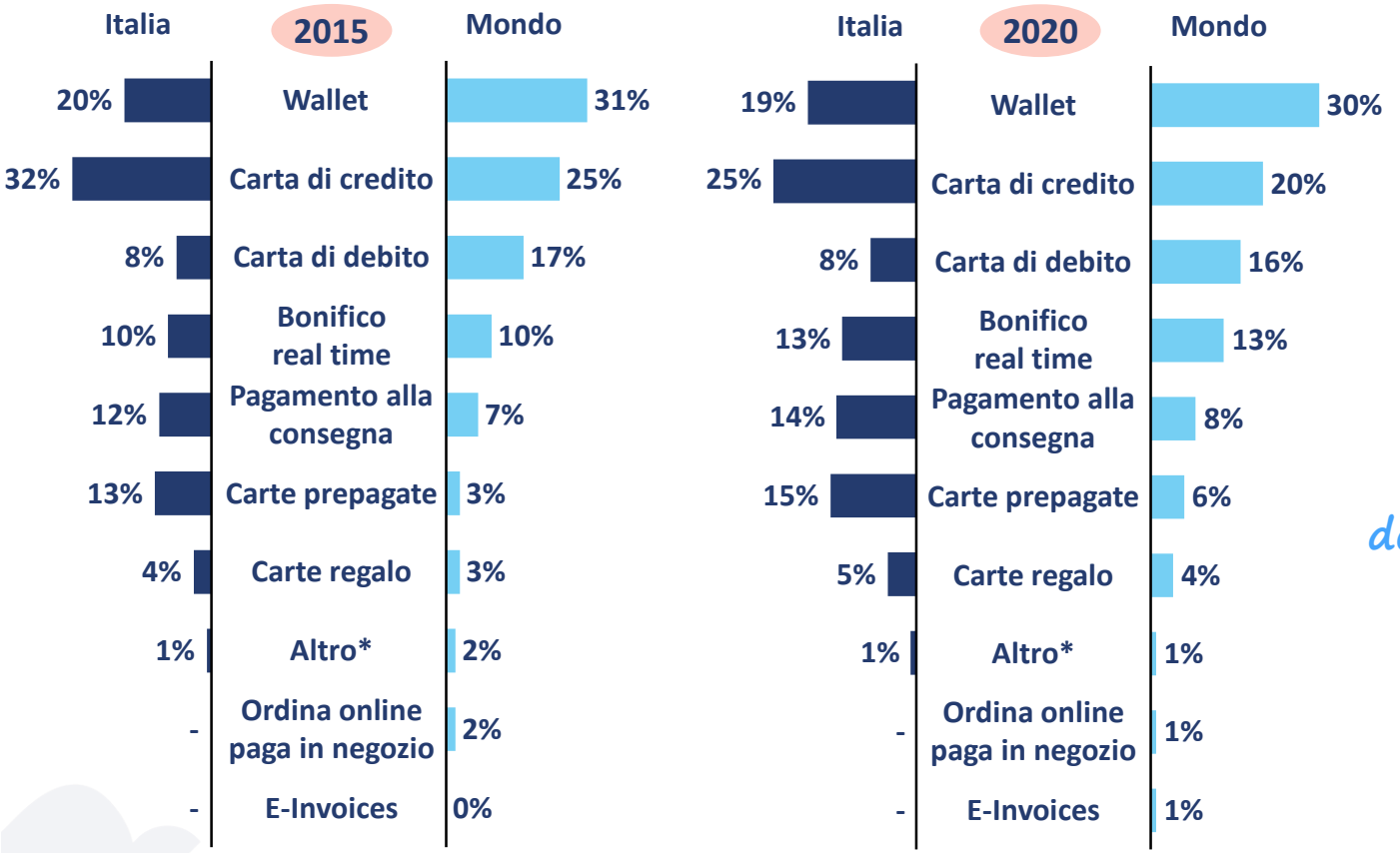
La PSD2 e la IFR stanno favorendo l'introduzione di nuovi business model.



EVOLUZIONE DEI NEEDS DEI CONSUMATORI

Anche se in Italia si registra un leggero ritardo nell'utilizzo degli strumenti di pagamento digitali, gli italiani hanno preferenze sui new digital payement similari ai consumatori a livello mondiale

Metodi di pagamento utilizzati per acquisti online



Le caratteristiche che influenzano la scelta

- SICUREZZA
- SEMPLICITÀ
- RAPIDITÀ

I fattori del cambiamento delle preferenze dei consumatori

- DIGITALIZZAZIONE
- CAMBIO GENERAZIONALE

Fonte: BANCOMAT sulla base di dati Nielsen Global Connected Commerce Survey, 2016
*) In categoria Altro rientrano Fatturazione con telefono cellulare, Criptovaluta e altre tecnologie emergenti

NEW ENTRANTS: FINTECH E OTT

OTT

FINTECH

Nuovi player

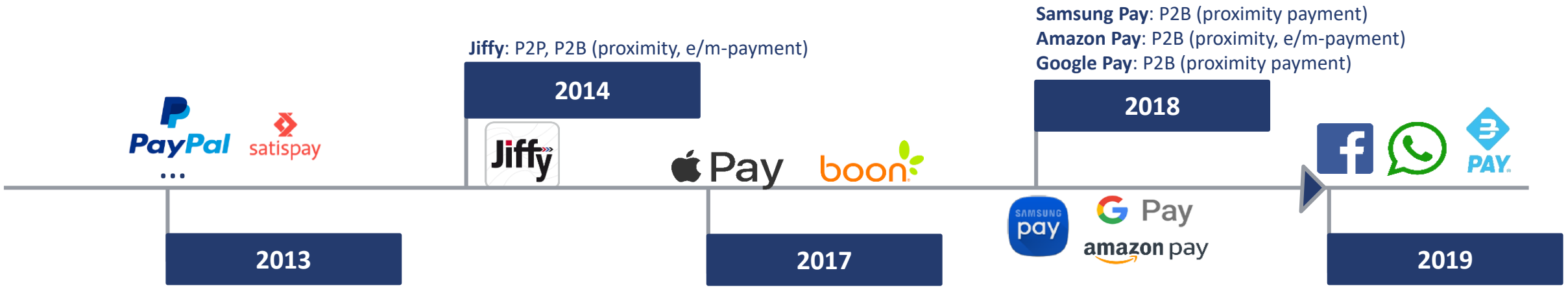
*Over The Top e Fintech si stanno affiancanto alle banche ampliando **l'offerta** con nuovi servizi di pagamento*

New digital payment

MOBILE

INSTANT

WALLET



Paypal: P2P, P2B (e/m-payment, PagoPA)
Satispay: P2P, P2B (priximity, e/m-payment)

Jiffy: P2P, P2B (proximity, e/m-payment)

Apple Pay: P2B (proximity, e/m-payment)
Boon : P2B (proximity payment)

Samsung Pay: P2B (proximity payment)
Amazon Pay: P2B (proximity, e/m-payment)
Google Pay: P2B (proximity payment)

Linee Strategiche

OTT

Soluzioni proprietarie

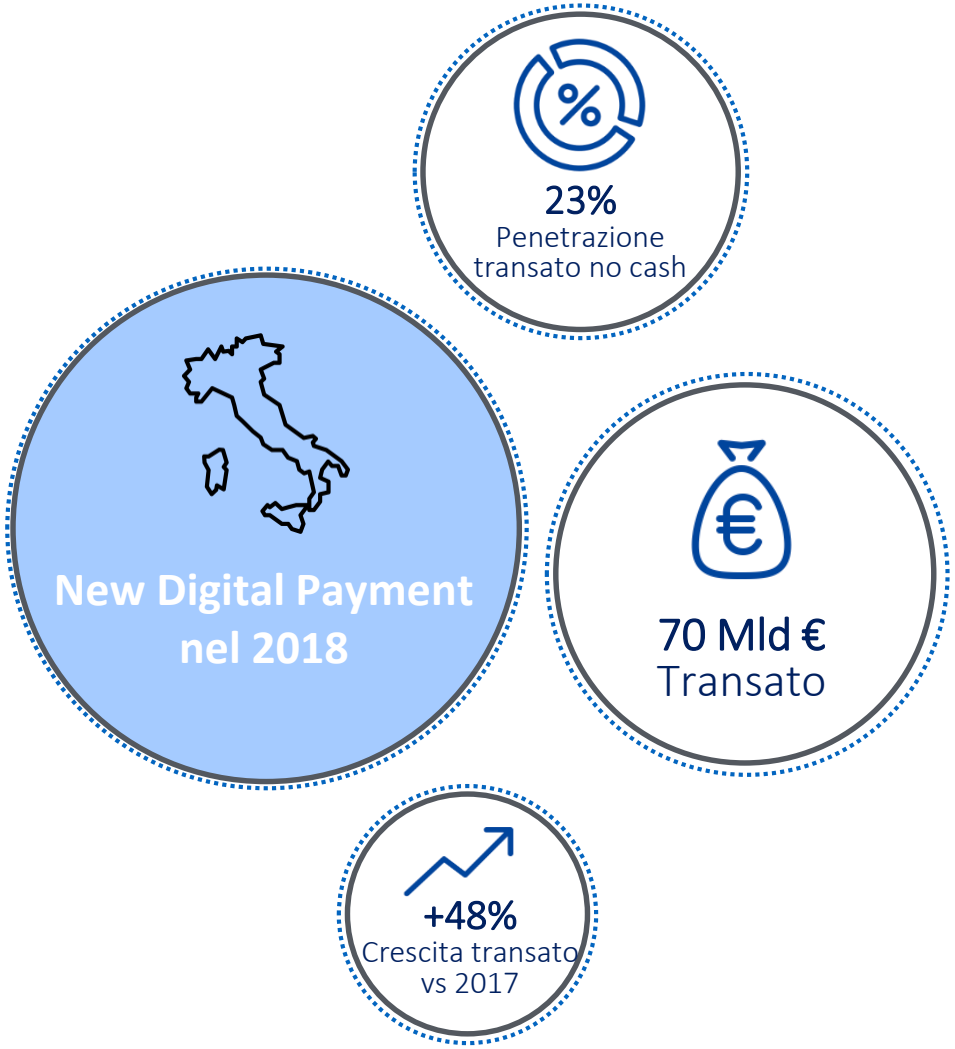
FINTECH

Soluzioni universali

BANCHE

Soluzioni proprietarie & partnership

I TREND DI CRESCITA DEI NEW DIGITAL PAYMENT IN ITALIA



0,65 Mld € Transato Mobile Proximity Payment

+840% vs 2017

1,1 Mld € Transato Mobile Remote Payment

+ 40% vs 2017

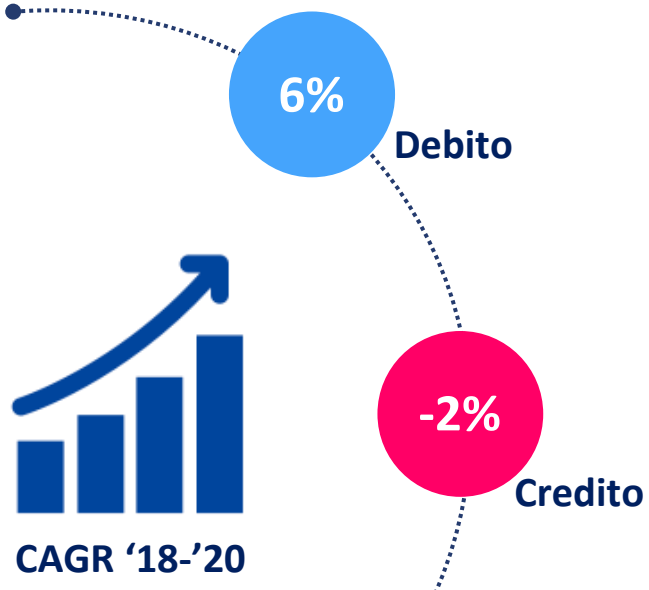
1,4 Mld Transato Mobile POS

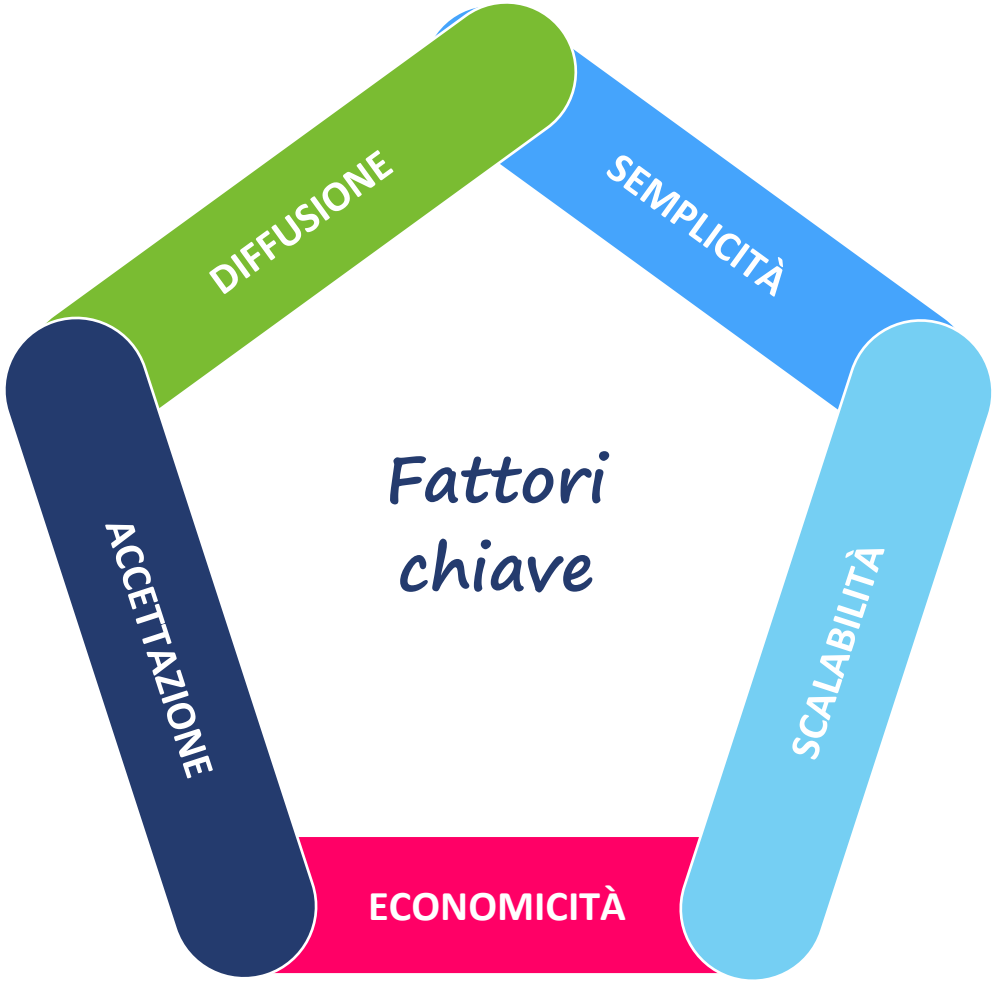
+40% vs 2017

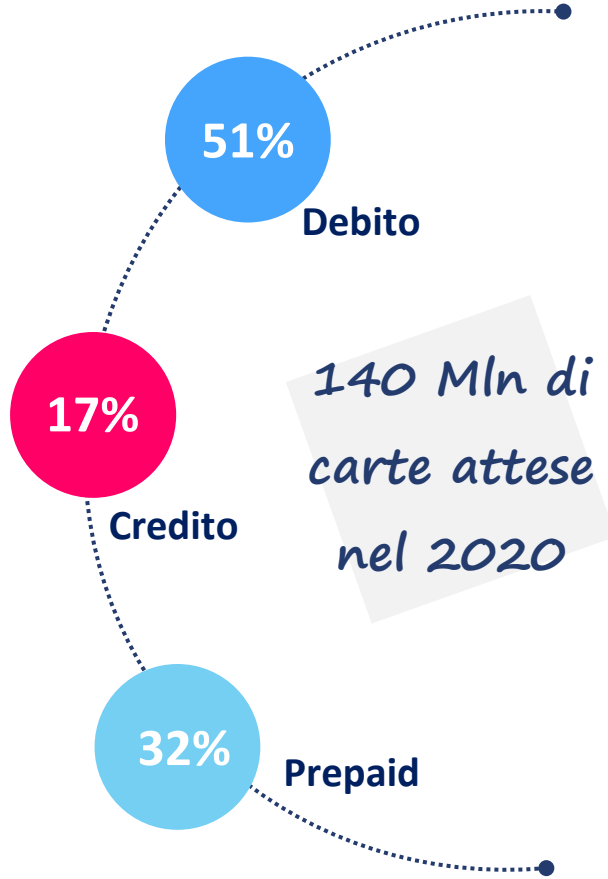
Fonte: Osservatorio Mobile Payment & Commerce della School of Management del Polimi e Dati Interni

I TREND DI CRESCITA DELLE CARTE DI PAGAMENTO

Sebbene le metodologie di pagamento più innovative presentino un tasso di crescita potenziale elevatissimo, ***saranno le carte il volano*** *per la diffusione dei pagamenti elettronici in Italia nei prossimi anni*







L’EVOLUZIONE DI BANCOMAT: IL PIANO INDUSTRIALE E FINANZIARIO E LA NUOVA OFFERTA

LA NOSTRA STORIA

Da oltre trent'anni Bancomat S.p.A. gestisce i circuiti di pagamento e prelievo più diffusi e conosciuti in Italia, identificati rispettivamente dai marchi PagoBANCOMAT® e BANCOMAT®

1983

Emessa la prima **Carta BANCOMAT®**

1995

Emessa la prima **Carta PagoBANCOMAT®**

2008

Nasce il **Consorzio BANCOMAT**

Giugno 2017

BANCOMAT SpA diventa una **Società per Azioni**

Marzo 2018

Approva il **Nuovo Piano Industriale e Finanziario** 18'-20

Maggio 2018

Avvia il **percorso di valorizzazione**

I NOSTRI NUMERI

80%

Pagamenti

PAGO BANCOMAT

sul totale pagamenti con carta di debito in Italia

126
Soci

236
Aderenti

189
Collocatori

2,1 Mln
POS
abilitati

47mila
ATM
abilitati

37 Mln
Carte in
circolazione

Operazioni annue

1,6 Mld
Pagamenti

800 Mln
Prelievi

Transato annuo

87 Mld €
Pagamenti

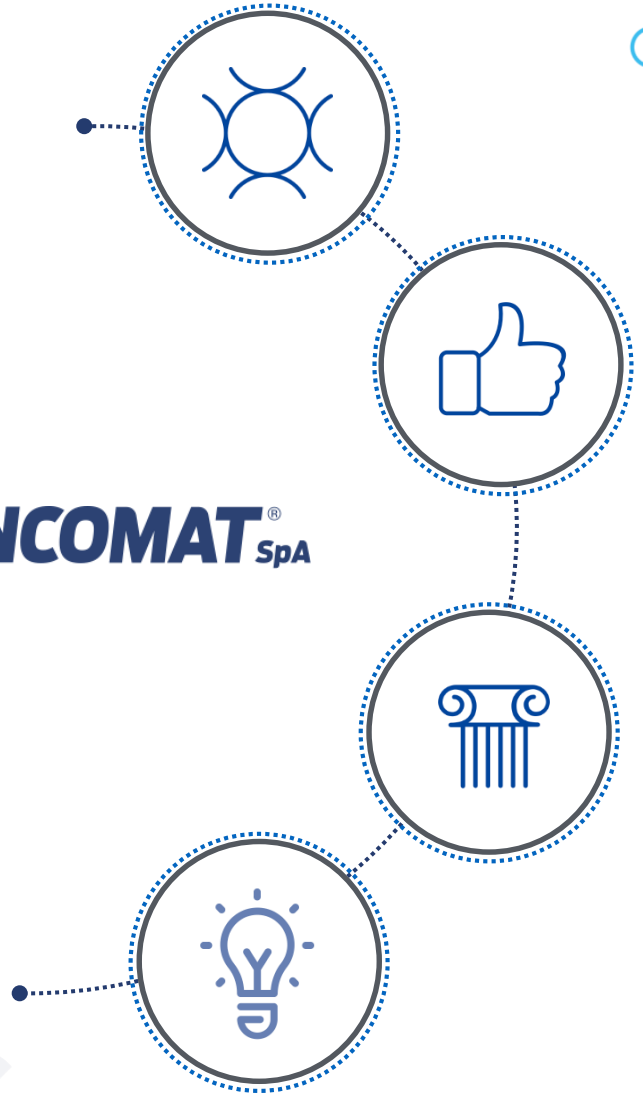
144 Mld €
Prelievi

Ticket medio

56 €
Pagamenti

184 €
Prelievi

VISION & MISSION



BANCOMAT® SpA

Ogni giorno le persone devono avere la possibilità di utilizzare il loro potere d'acquisto nel modo più semplice facile e sicuro possibile

*IN TRENT'ANNI DI PRESENZA SUL MERCATO ABBIAMO CONQUISTATO IL BENE PIÙ PREZIOSO. LA **FIDUCIA** DEL MERCATO E DELLE PERSONE.OFFRENDO **PROFESSIONALITÀ**, **SICUREZZA**, **CAPILLARITÀ** E UN'**INNOVAZIONE** CHE È **DA SEMPRE PARTE DEL NOSTRO DNA**. DA OGGI VOGLIAMO UNIRE A QUESTO PATRIMONIO TUTTO IL POTENZIALE DELL'**INNOVAZIONE TECNOLOGICA**, PER **LIBERARE IL MERCATO** DA VINCOLI, RISCHI E PERDITE DI TEMPO, RENDENDO LE TRANSAZIONI DI DENARO SEMPRE PIÙ SEMPLICI E IMMEDIATE*

IL PIANO INDUSTRIALE E FINANZIARIO ‘18 - ’20

1 AMPLIAMENTO DELL’OFFERTA

- PagoBANCOMAT® Contactless
- BANCOMAT Pay®
- PagoBANCOMAT® Digitale
- Nuovi VAS
- Business Inteligence

2 NUOVO MODELLO DI PRICING

- Introduzione Fee di Circuito
- Incentivi per i partner
- Agevolazioni per transazioni digitali

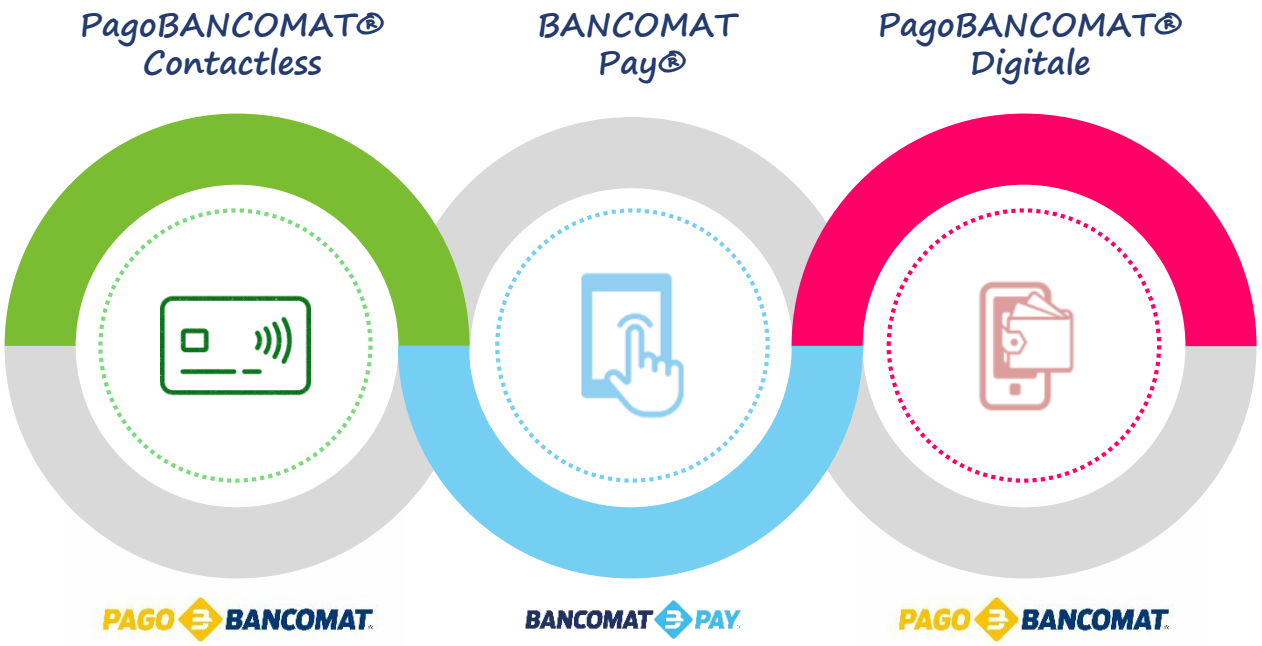
3 ATTIVITA’ COMMERCIALI

- Campagne di marketing
- Partnership commerciali

4 NUOVE COMPETENZE

- Competenze digitali
- Innesto organico

LA NUOVA OFFERTA DI SERVIZIO



PagoBANCOMAT® Contactless

Completa diffusione delle **carte PagoBANCOMAT® Contactless,** per ridurre l'attuale migrazione delle transazioni contactless verso i circuiti internazionali

BANCOMAT Pay®

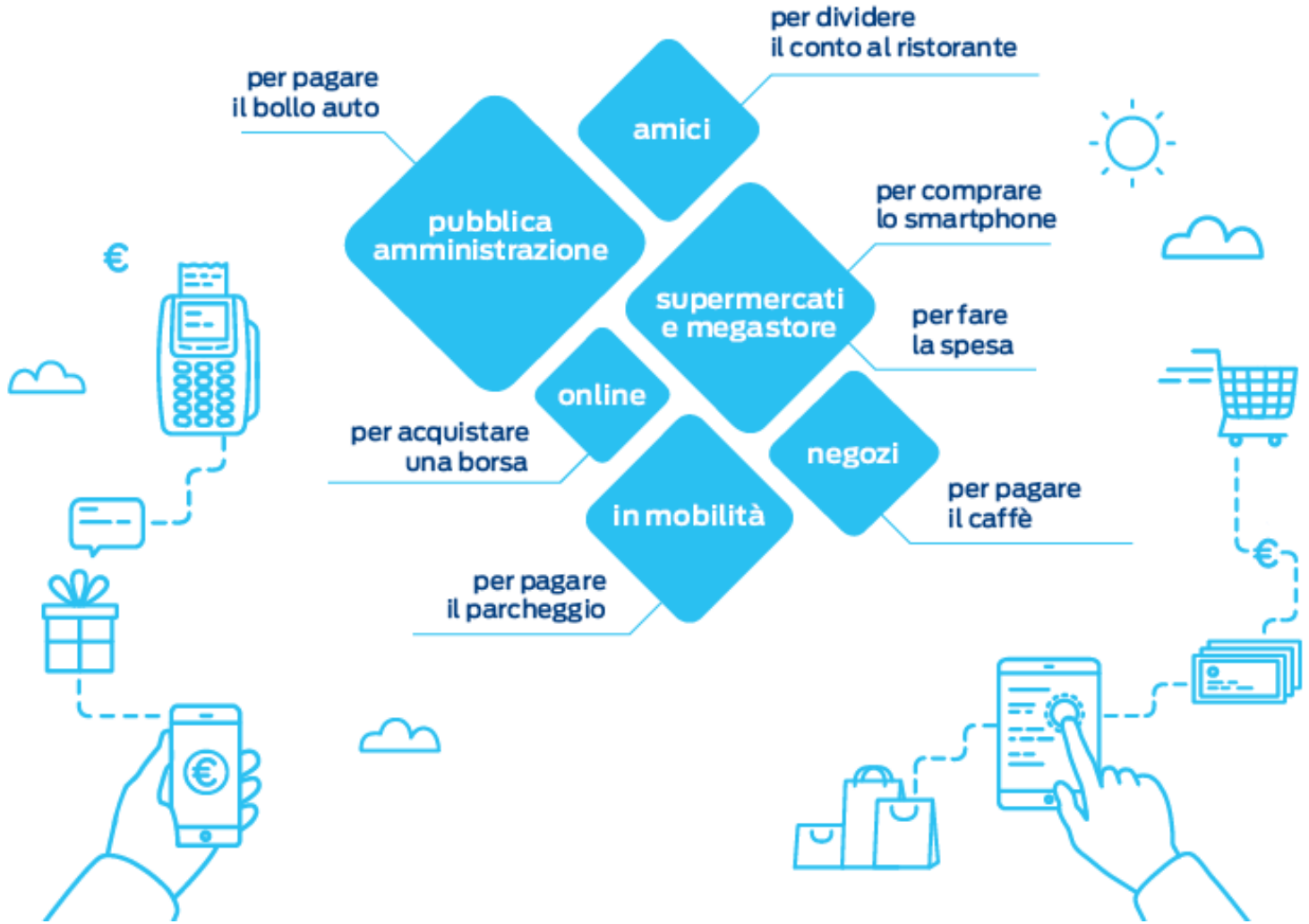
Servizio di **Mobile Payment** per pagamenti in store, e-commerce e trasferimento di denaro (peer-to-peer)

PagoBANCOMAT® Digitale

Digitalizzazione del PagoBANCOMAT®, per consentire l'uso delle carte di debito tramite APP di Business Partners (OEM)

BANCOMAT PAY®

*Il nuovo **servizio digitale** che consente di pagare online, negli store e di inviare e ricevere denaro dallo **smartphone**, in **tempo reale** e in **totale sicurezza**.*
Basta solo il numero di cellulare.



BANCOMAT® SpA

BANCOMAT S.P.A. – VIA DELLE BOTTEGHE OSCURE 4, ROMA

SEGRETERIA@BANCOMAT.IT

VIA DELLE BOTTEGHE OSCURE 4, ROMA

+39. 06. 6767. 9525