Postepay

LA CONVERGENZA TRA PAGAMENTI, MOBILE E DIGITAL

IL CASO POSTEPAY S.P.A.

Marco Siracusano

Bologna, 22 marzo 2019

IL DIGITALE STA RIVOLUZIONANDO IL MONDO

SVILUPPO DI NUOVE TECNOLOGIE E NASCITA DI NUOVI PLAYERS

- Mercato globale… per tutti
- Barriere all'entrata ridotte
- Industry rivoluzionate
- Sviluppo IoT

- Democratizzazione della conoscenza
- Trasformazione rapporti sociali
- Sviluppo sharing economy
- Inclusione finanziaria

LA POPOLAZIONE ITALIANA È SEMPRE PIÙ DIGITALE E CONNESSA

INNOVAZIONE DI PAGAMENTO

46 MLD € mercato dei **pagamenti innovativi** (**21%** dei pagamenti no cash)
Crescita stimata **50%** nel 2020

6,7 MLD € mercato dei **pagamenti da mobile**
Crescita stimata **60%** nel 2020

CONTINUA DIGITALIZZAZIONE

54,80 MLN
Utenti Internet
Penetrazione del **92%**
Crescita **27% gennaio 2019 vs gennaio 2018**

6H e 04 M
Il **tempo medio** speso **al giorno su internet .** Di queste ore **2** sono spese su **piattaforme social**

SPINTA SUL MOBILE

50,7 MLN
Utenti Internet da mobile
Penetrazione del **85%**

97% della **popolazione** possiede un **cellulare**
Il 76% possiede uno **smartphone**

Fonte: We Are Social e Hootsuite - Digital in Italia 2019
Osservatorio Mobile Payment & Commerce

POSTE HA VOLUTO CONSOLIDARE E SVILUPPARE ULTERIORMENTE IL PROPRIO «ECOSISTEMA» BASATO SU UN MODELLO DI BUSINESS 'IBRIDO'

VANTAGGI DEL MODELLO 'IBRIDO'

- > **Valorizza la capillarità** di Poste Italiane
- > **Abilita processi** di acquisto in ottica **multicanale**
- > Facilita la **valorizzazione della Customer base**
- > **Migliora la customer experience**

UFFICIO POSTALE

CALL CENTER

WEB & APP

SOCIAL NETWORKS

ATM

E-WALLET

Il denaro
p2p
è cambiato!

POSTINI

Il «motore» della trasformazione digitale in Italia

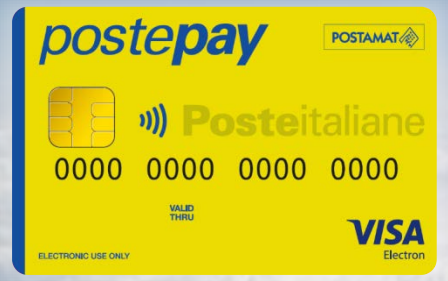
IL MONDO POSTEPAY

UNA STORIA DI SUCCESSO IN CONTINUA EVOLUZIONE

semplicità

innovazione

connessione



La prima carta per andare online

La carta per le esigenze evolute

Il wallet, la soluzione digitale preferita dagli italiani

2003 **2014** **2016**

POSTEPAY SPA - LA LEADING PAYMENT DIGITAL COMPANY ITALIANA

UNISCE COMPETENZE ED ESPERIENZE IN AMBITO TELCO E PAGAMENTI

Integrazione degli asset Pagamenti, Mobile e Digital...

Pagamenti

Trasferimento dell'asset dei pagamenti da BancoPosta

Mobile

Poste Mobile S.p.A. diventa PostePay S.p.A.

Digital

Asset digitali di Poste Italiane

... In Postepay S.p.A.

Ottobre 2018

IMEL
Istituto di Moneta Elettronica

- Issuing
- Acquiring
- Pagamenti digitali
- Incassi
- Money Transfer

MVNO
Operatore Telefonico Virtuale

- Telefonia Mobile
- Telefonia fissa
- Connettività
- Internet of things

sinergia

100% partecipata da Poste Italiane

- **Specializzazione**
- **Alto livello di integrazione**
- **Competenze**

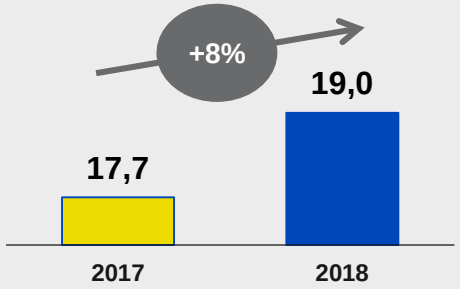
- **IT Know how**

PAGAMENTI, MOBILE E DIGITAL

RISULTATI 2018

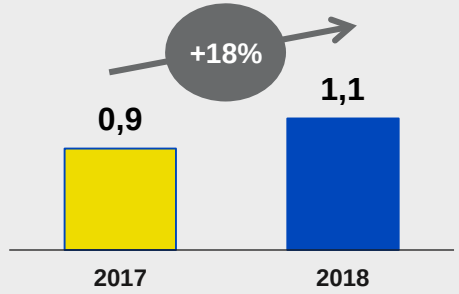
Carte di Pagamento

TOTALE CARTE POSTEPAY, STOCK # m



delle quali Postepay Evolution, stock #m: 4.7 +33% 6.3

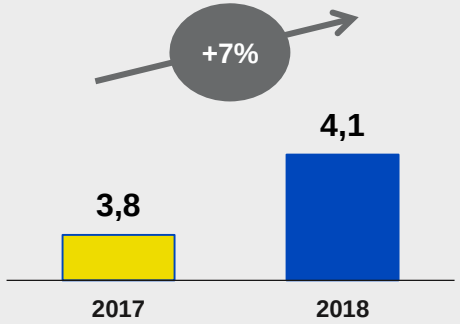
TOTALE TRANSAZIONI CARTE, # bm



delle quali transazioni e-commerce, #m: 165 +22% 202

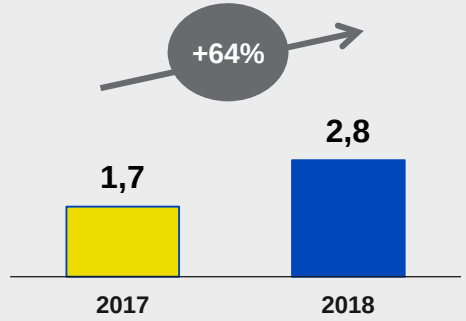
Telefonia

POSTEMOBILE, STOCK #m



Digital

DIGITAL E-WALLETS, STOCK # m



LE TRE ANIME DI POSTEPAY S.P.A.

PAGAMENTI, MOBILE E DIGITAL

Postepay

Tre anime, un **polo d'offerta unico** per sviluppare **sinergia** tra pagamenti, offerta mobile e soluzioni digitali

PAGAMENTI

Conferma della **leadership** in ambito **issuing** e **sviluppo** dei servizi di **accettazione** evoluta al servizio della clientela business

MOBILE

Creazione **di nuove offerte** anche **in sinergia con i pagamenti**, per fare leva sul cross selling e acquisire nuovi clienti

DIGITAL

Sviluppo continuo degli asset digitali per **abilitare nuovi servizi** e **UX evolute** per i clienti consumer, business e PA

25% Qdm E-commerce

30% Qdm Pacchi

19 m
Postepay stock

202 m
Transazioni online

383 m
Bollettini*

27.8 k
Merchant clienti Acquiring

110 k
POS attivi

4.1 m
SIM e telefonia fissa

21,6 m
Download App**

2,8 m
Wallet (App BP e PP)

Dati a settembre 2018
(*) Dati a consuntivo 2017 (**) Include APP PP, PM, BP, PT, ID

GLI ASSET DI POSTEPAY

Postepay

BRAND

Awareness e **immagine** positiva del **brand**

Forte **riconoscibilità** nei **valori di Poste Italiane**

COMMUNITY

Una ampia base clienti **Consumer SOHO PMI e PA**

14,5m clienti

CANALI

La **più grande rete di vendita** fisica in Italia

Un **network digitale** in **continua crescita**

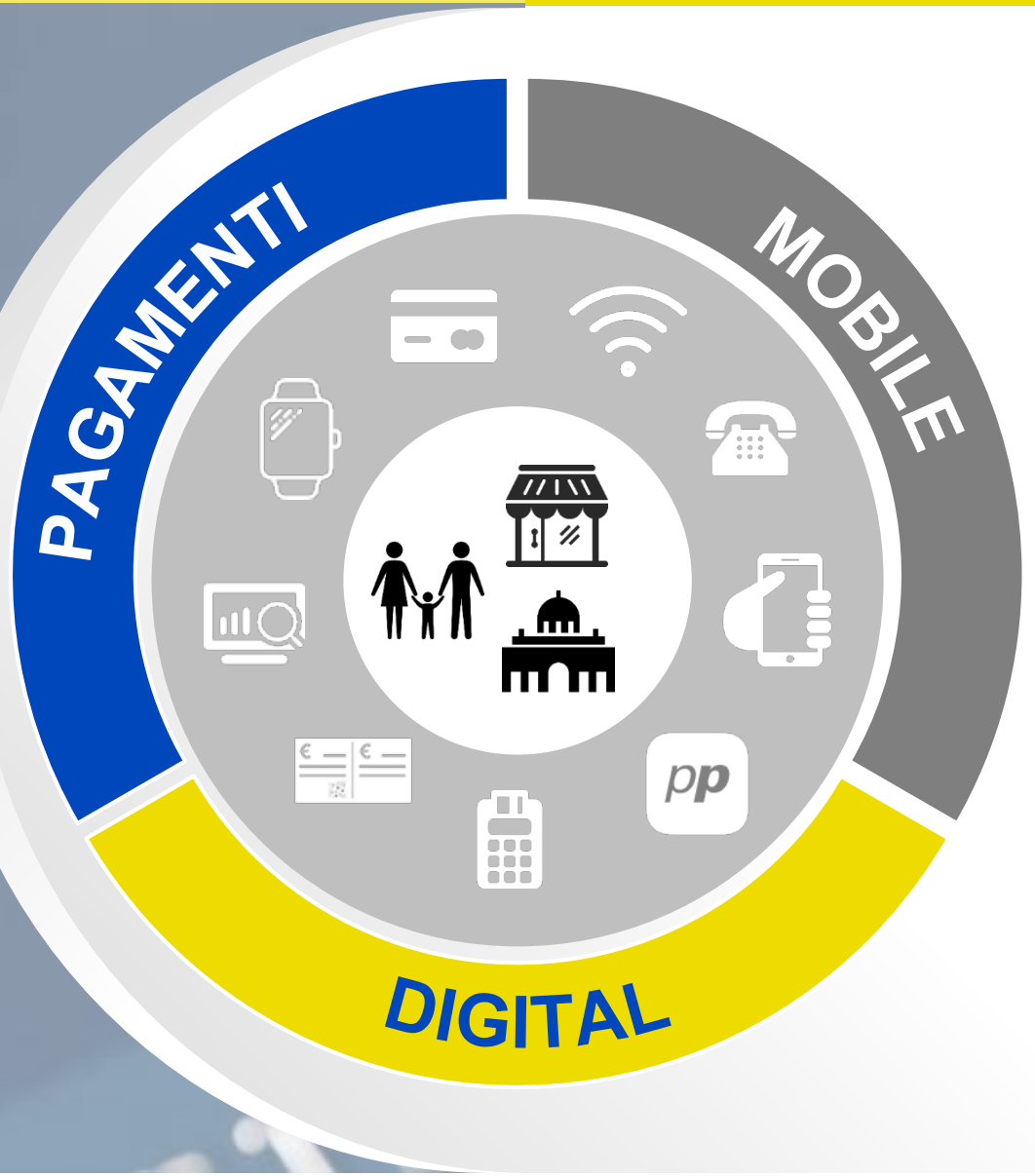
INNOVAZIONE

Esperienza e **capacità di innovare** in ambito **pagamenti mobile e digitale**

IL CAMBIO DI MINDSET

NON SOLO UNA NUOVA SOCIETÀ MA UNA RIVOLUZIONE NELL'APPROCCIO AL MERCATO

Da un approccio prodotto centrico …



… ad un ecosistema di esperienze e servizi digitali al servizio della community

Paga con postepay

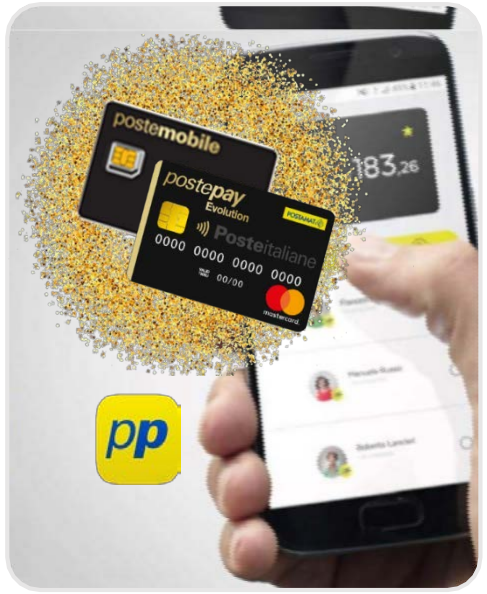
SPOTLIGHT VIDEO

VIDEO POSTEPAY CONNECT

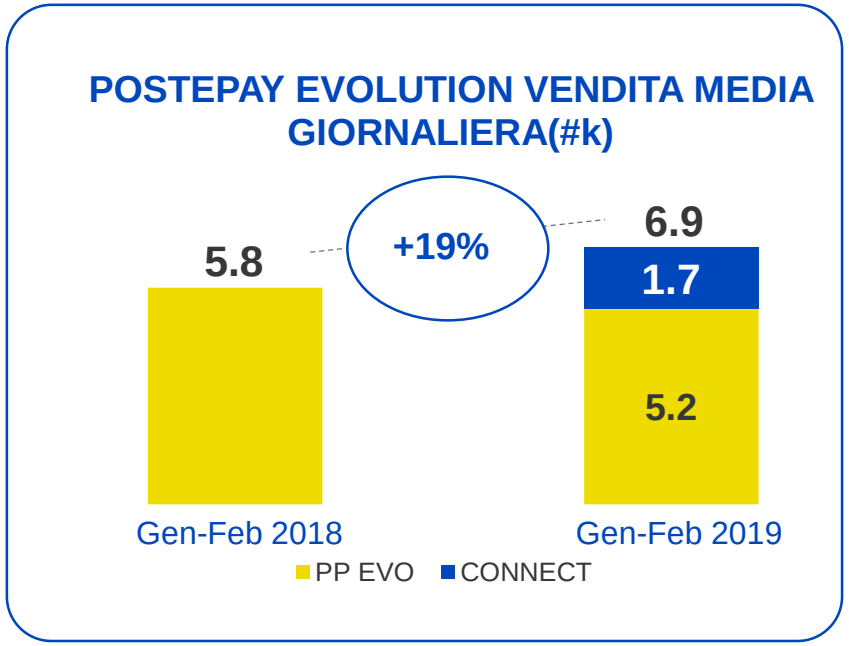
POSTEPAY CONNECT

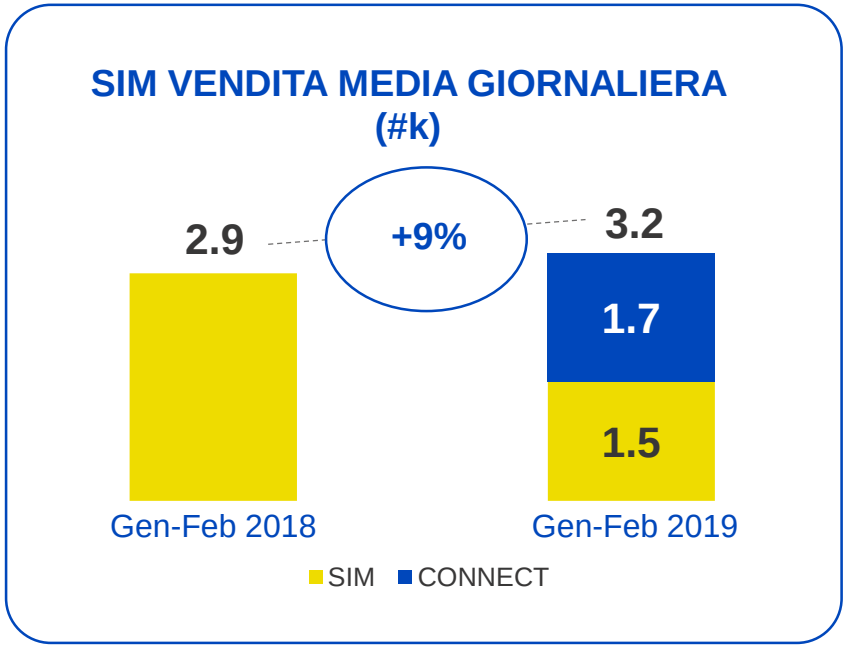
PAGAMENTI E MOBILE INTEGRATI IN UNA UNICA PIATTAFORMA

postepayconnect



- Servizi di pagamento e servizi telefonici insieme in un'unica offerta (unico canone annuale)
- Tutte le esperienze concentrate in una unica APP: Instant Peer2Peer payments and Giga2Giga real time transfer
- Un unico canone annuale per la Carta e la SIM addebitato automaticamente sulla Postepay Evolution





Lancio a Novembre 2018 – immedato impatto positivo sulla vendita delle carte Postepay Evolution e SIM

LA STRATEGIA DIGITAL 2019

EVOLVERE IL GRUPPO VERSO IL DIGITALE

Sviluppare **l'ecosistema digitale di Gruppo** massimizzando le **sinergie cross business** Poste**, aperto al mercato in termini di servizi e partnership**

***Ecosistema Digitale* di Gruppo**

Digital payment

Soluzioni finanziarie

Ecommerce e prossimità

Evoluzione e sinergia con l'Ufficio Postale

Supporto alla digitalizzazione della PA

Clienti

Merchant

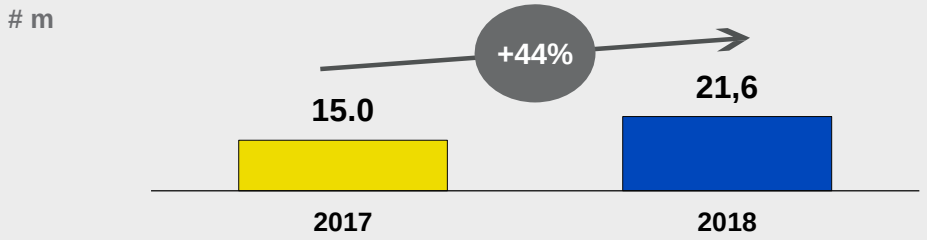
Pubblica Amministrazione

Imprese

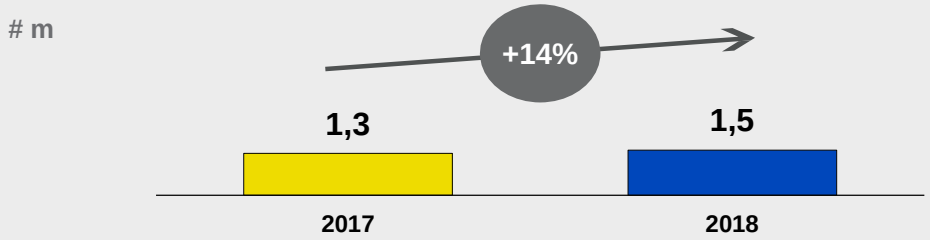
Over the top

GLI ASSET DIGITALI

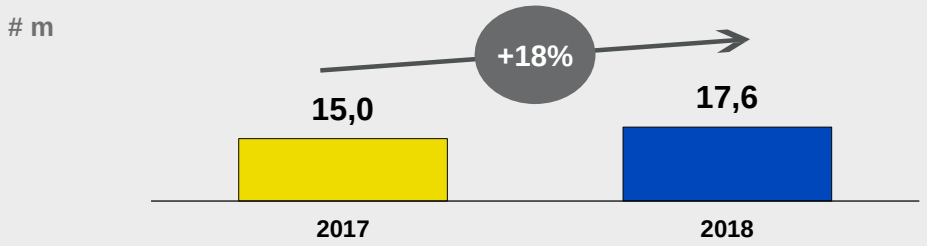
CRESCITA DOWNLOAD



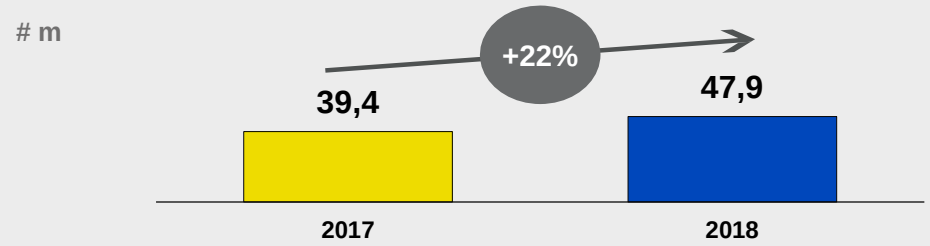
VISITATORI GIORNALIERI ONLINE



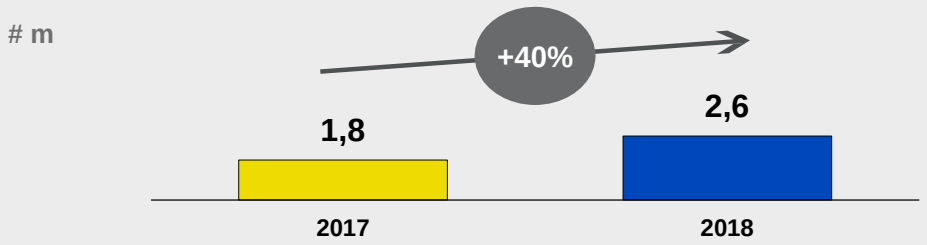
UTENTI REGISTRATI ONLINE



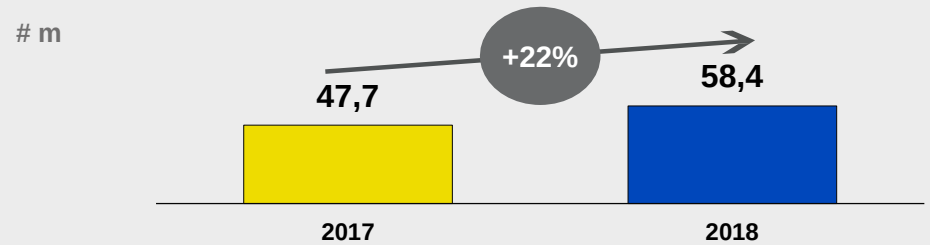
TRANSAZIONI FINANZIARIE



IDENTITA' DIGITALE

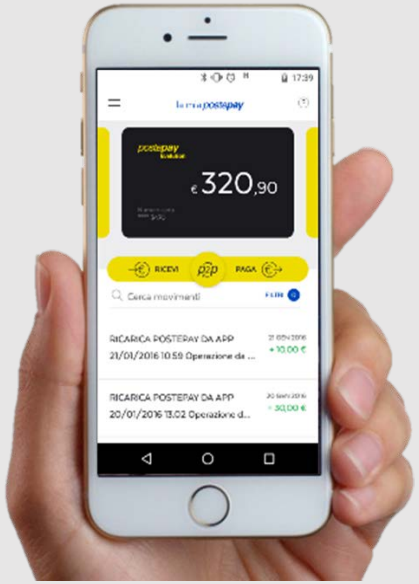


RICERCHE SPEDIZIONI



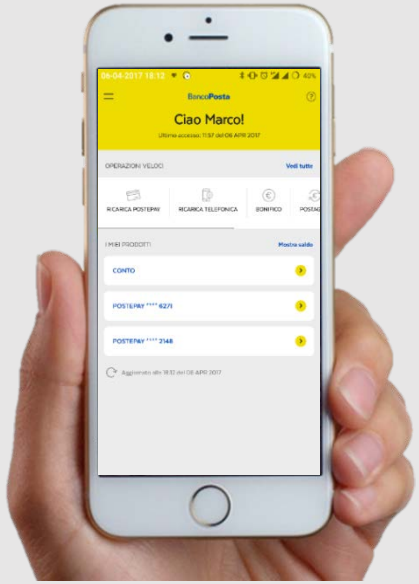
I RISULTATI DIGITAL

UN APPROCCIO ‘MOBILE FIRST’ CONFERMATO DAI RISULTATI OTTENUTI



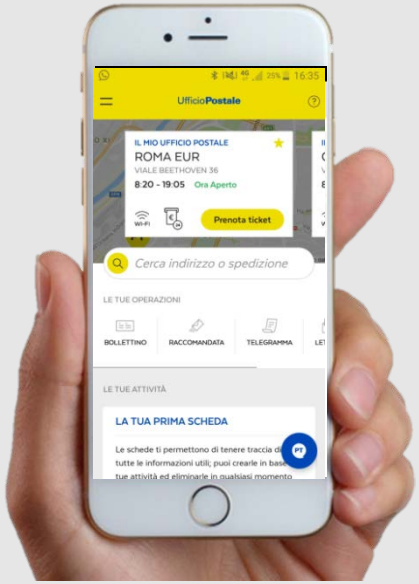
POSTEPAY

8.5 mln



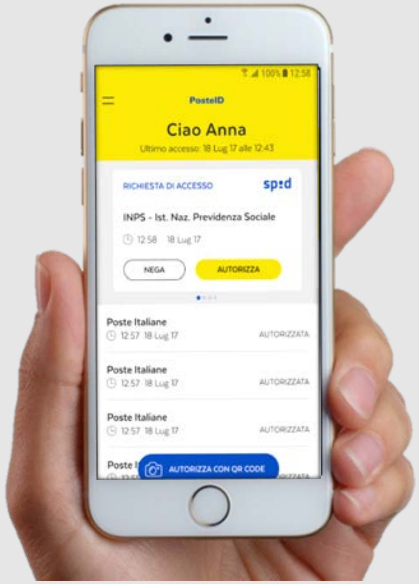
BANCOPOSTA

4.1 mln



UFFICIO POSTALE

3.1 mln



POSTEID

2.5 mln

POSTEMOBILE

3.4 mln

Download

21.6 mln

1° Postepay

2° Altro Operatore

3° BancoPosta

IL NOSTRO IMPEGNO

COPRIRE TUTTI I BISOGNI DEI NOSTRI CLIENTI NEL QUOTIDIANO

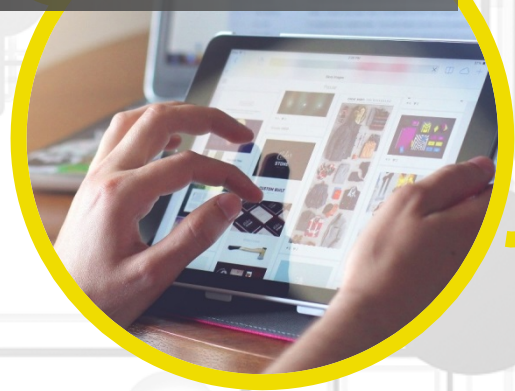
Dare la **quota** per il regalo di un’amica

Fare **colazione al bar** anche se hai dimenticato il portafogli

Chattare con gli amici per organizzare la serata insieme

Comprare in APP il **biglietto del tram** per tornare a casa

Acquistare **online** quelle **scarpe** che volevi



Ordinare e pagare *cashless* la **pizza a domicilio**

SPOTLIGHT VIDEO

POSTEPAY – CREATING ITALY'S LEADING DIGITAL PAYMENTS COMPANY

Posteitaliane

poste.it