



Università Cattolica del S. Cuore

LABORATORIO DI ANALISI MONETARIA

OSSERVATORIO MONETARIO

n. 3/2010

Autori del presente rapporto sono: Fabio Malanchini, Giampietro Pizzo, Filippo Vettorato, Massimo Vita.

Direzione e coordinamento: Marco Lossani. Segreteria: Nicoletta Vaccaro.

Il rapporto è stato redatto sulla base delle informazioni disponibili al 9 novembre 2010.

Laboratorio di Analisi Monetaria:

Via Necchi, 5 - 20123 Milano - tel. 02-7234.2487; lab.monetario@unicatt.it; www.assbb.it

Associazione per lo Sviluppo degli Studi di Banca e Borsa:

Sede: presso Università Cattolica del Sacro Cuore – Milano, Largo A. Gemelli n. 1

Segreteria: presso Banca Popolare Commercio e Industria – Milano, Via Moscova, 33 – tel. 02-6275.5252



Comitato Scientifico del Laboratorio di Analisi Monetaria:

Proff. M. LOSSANI (responsabile), A. BAGLIONI, A. BANFI, D. DELLI GATTI
P. GIARDA, P. RANCI, G. VACIAGO, G. VERGA



INDICE

SINTESI	pag. I
INTRODUZIONE	pag. 1
1 – MICROFINANZA E INTERMEDIAZIONE FINANZIARIA	pag. 3
1.1. Introduzione	3
1.2. Intermediazione finanziaria, microfinanza e problemi di asimmetria informativa	3
1.3. Il sistema finanziario nei PVS: finanza informale e mercati formali	5
1.4. L'esclusione finanziaria	6
1.5. Storia della microfinanza	7
1.6. La microfinanza oggi	10
2 – STRUMENTI E MODELLI D'INTERVENTO	12
2.1. Il target	12
2.2. Gli attori della microfinanza	18
2.3. Le metodologie di credito	25
3 – LA SITUAZIONE ATTUALE	32
3.1. Commercializzazione e crescita	32
3.2. Da microcredito a microfinanza: il risparmio e i nuovi prodotti	37
3.3. Performance sociale e impatto	39
3.4. La rivoluzione tecnologica	42
4 – LA MICROFINANZA IN EUROPA	45
4.1. La situazione attuale	45
4.2. Buone pratiche. ADIE: l'importanza della rete territoriale	50
4.3. Buone pratiche. Il <i>social lending</i>	50
5 – IL CASO ITALIANO	52
5.1. Il contesto e le caratteristiche della domanda	52
5.2. Stima della domanda nel settore della microfinanza	63
5.3. Il ruolo del sistema finanziario formale	66
5.4. Il settore della microfinanza: evoluzione e caratteristiche	70
5.5. Il quadro legale	82
5.6. Una valutazione del settore e ruolo potenziale delle banche	83
5.7. Buone pratiche. PerMicro SpA: il microcredito commerciale alla prova	88
5.8. Buone pratiche. Fondo per il Microcredito della Regione Lazio: l'importanza della rete territoriale	89

